

# Le pouvoir de la publicité

Activité

**Ressource:** Le bien-être et ton portefeuille

**Année(s):** 4e 5e 6e

**Cycle(s):** Moyen

## Contenus d'apprentissage pluridisciplinaires

### ÉPS

A1. Habiletés socioémotionnelles, D3. Rapprochements entre santé et bien-être

### Mathématiques (Apprentissage socioémotionnel en mathématiques)

A1. Habiletés socioémotionnelles en mathématiques et processus mathématiques: mettre en application, au mieux de ses capacités, diverses habiletés socioémotionnelles pour appuyer son utilisation des processus mathématiques et son apprentissage lié aux attentes et aux contenus d'apprentissage des cinq autres domaines d'étude du programme-cadre de mathématiques

### Mathématiques (Littératie financière)

F1.5 Sensibilisation à la consommation et au civisme (4e) : décrire des façons de déterminer si le prix d'une chose est raisonnable et par conséquent constitue un bon achat

### Français

- Communication orale et non verbale : utiliser des habiletés et des stratégies d'écoute, de communication orale et non verbale pour comprendre et communiquer du sens dans des contextes formels et informels afin de satisfaire à une variété d'intentions et s'adresser à divers destinataires.
- Connaissance des textes : mettre en application ses connaissances et habiletés fondamentales pour comprendre une gamme de textes, y compris des textes numériques et médiatiques, d'autrices et

auteurs ayant diverses identités, perspectives et expériences, et démontrer sa compréhension des organisateurs textuels, des caractéristiques de textes et des éléments stylistiques d'une variété de formes de discours et genres de textes.

- Développement d'idées et organisation de contenu : planifier et développer ses idées, recueillir de l'information, et organiser le contenu pour créer des textes, y compris des textes médiatiques et numériques, relevant de diverses formes de discours et portant sur des sujets variés.
- Littératie médiatique : comprendre des textes médiatiques (p. ex., dépliants, sites Web).

## Activité

Les élèves examinent comment les techniques publicitaires peuvent influencer leurs décisions d'achat relativement aux produits alimentaires et aux articles de la vie quotidienne. Des lignes directrices sont rédigées sur la façon de regarder et d'évaluer des publicités.

## Résultats d'apprentissage

Je peux analyser et évaluer des publicités à l'aide de techniques publicitaires courantes et juger si les affirmations sont trompeuses ou fausses.

## Matériel

- Exemples de publicités imprimées
- Feuilles de tableau-papier
- Stylos-feutres
- [\*\*Fiche de techniques publicitaires couramment utilisées pour les aliments \(PDF\)\*\*](#)
- [\*\*Guide d'anticipation \(PDF\)\*\*](#)
- [\*\*Organisateur graphique « On regarde des publicités » \(PDF\)\*\*](#)

## Concepts clés

- L'influence de la publicité sur nos décisions
- La prise de décision

- Le pouvoir de consommation

## Connaissances et habiletés prérequis

- Désinformation
- Donner son approbation/appui à un produit
- Exploitation/abus de confiance
- Fausse représentation
- Fraude
- Influenceur
- Prestige
- Publicité
- Trompeur

## Mise en situation

- Affichez des exemples de publicités imprimées et en ligne pour des aliments et des boissons; les élèves en examinent trois de façon critique à l'aide du Guide d'anticipation (de la section Matériel). Les publicités devraient utiliser des techniques publicitaires courantes.
- Animez une discussion avec l'ensemble du groupe en demandant aux élèves de partager leurs idées et leurs opinions après avoir réfléchi à chaque publicité.

## Action

- Distribuez à chaque élève une liste de techniques publicitaires couramment utilisées (de la section Matériel).
- En paires ou en petits groupes, les élèves se déplacent pour analyser et évaluer quatre publicités et remplir l'organisateur graphique (de la section Matériel).
- Les quatre publicités devraient être différentes de celles de l'activité de Mise en situation, mais vous pouvez demander aux élèves d'analyser les mêmes.

## Consolidation

- Demandez aux paires ou petits groupes de présenter leurs conclusions et de discuter de la façon dont ils ont évalué chaque publicité.
- Créez un tableau de classe à partir des lignes directrices des élèves sur la façon de regarder et d'évaluer des publicités.

## Questions de compte rendu

- Quel pourrait être l'impact des influenceurs sociaux sur les habitudes de dépenses d'une personne?
- Après avoir évalué chaque publicité, quel produit parmi les quatre achèteriez-vous? Justifiez votre réponse.
- Selon vous, quelles techniques publicitaires exercent le plus d'influence sur les décisions de dépenses des personnes (p. ex., des personnes de votre âge, des personnes plus jeunes ou plus âgées, des adultes)?