

Le pouvoir de la publicité

Activité

Ressource: Le bien-être et ton portefeuille

Année(s): 7e 8e

Cycle(s): Intermédiaire

Contenus d'apprentissage pluridisciplinaires

ÉPS

A1. Habiletés socioémotionnelles, D3. Rapprochements entre santé et bien-être

Mathématiques (Apprentissage socioémotionnel en mathématiques)

A1. Habiletés socioémotionnelles en mathématiques et processus mathématiques: mettre en application, au mieux de ses capacités, diverses habiletés socioémotionnelles pour appuyer son utilisation des processus mathématiques et son apprentissage lié aux attentes et aux contenus d'apprentissage des cinq autres domaines d'étude du programme-cadre de mathématiques

Mathématiques (Données)

7e :

- D Collecte et organisation des données : D1.2 collecter des données qualitatives et des données quantitatives discrètes et continues pour répondre à des questions d'intérêt, et organiser les ensembles de données de façon appropriée, y compris en utilisant des pourcentages.
- D Visualisation des données : D1.4 créer une infographie pour représenter un ensemble de données de façon appropriée, y compris à l'aide de tableaux et de diagrammes circulaires, ainsi qu'en incorporant d'autres renseignements pertinents qui permettent de raconter une histoire au sujet des données.

- D Analyse des données : D1.6 examiner divers ensembles de données présentées de différentes façons, y compris à l'aide de diagrammes circulaires et de diagrammes trompeurs, en se posant des questions au sujet des données, en y répondant, en remettant en question des idées reçues et en tirant des conclusions, et ensuite formuler des arguments persuasifs et prendre des décisions éclairées.

8e :

- D Collecte et organisation des données : D1.2 collecter des données continues pour répondre à des questions d'intérêt concernant deux variables et organiser les ensembles de données de façon appropriée dans une table de valeurs.
- D Visualisation des données : D1.4 créer une infographie pour représenter un ensemble de données de façon appropriée, y compris à l'aide de tableaux et de diagrammes de dispersion, ainsi qu'en incorporant d'autres renseignements pertinents qui permettent de raconter une histoire au sujet des données.
- D Analyse des données : D1.6 examiner divers ensembles de données présentées de différentes façons, y compris à l'aide de diagrammes de dispersion et de diagrammes trompeurs, en se posant des questions au sujet des données, en y répondant, en remettant en question des idées reçues et en tirant des conclusions, et ensuite formuler des arguments persuasifs et prendre des décisions éclairées.

Mathématiques (Littératie financière)

F1.5 Sensibilisation à la consommation et au civisme (8e) : comparer différentes façons pour les consommatrices et les consommateurs d'en avoir plus pour leur argent, notamment en profitant de promotions et programmes de fidélité et d'incitation, et déterminer le meilleur choix dans diverses situations

Français

- Communication orale et non verbale : utiliser des habiletés et des stratégies d'écoute, de communication orale et non verbale pour comprendre et communiquer du sens dans des contextes formels et informels afin de satisfaire à une variété d'intentions et s'adresser à divers destinataires.
- Connaissance des textes : mettre en application ses connaissances et habiletés fondamentales pour comprendre une gamme de textes, y compris des textes numériques et médiatiques, d'auteurs et auteures ayant diverses identités, perspectives et expériences, et démontrer sa compréhension des organisateurs textuels, des caractéristiques de textes et des éléments stylistiques d'une variété de

formes de discours et genres de textes.

- Développement d'idées et organisation de contenu : planifier et développer ses idées, recueillir de l'information, et organiser le contenu pour créer des textes, y compris des textes médiatiques et numériques, relevant de diverses formes de discours et portant sur des sujets variés.
- Littératie médiatique numérique : démontrer et mettre en application les connaissances et les habiletés nécessaires pour interagir de façon sécuritaire et responsable dans des environnements en ligne, utiliser des outils numériques et médiatiques afin de développer ses connaissances, et devenir une consommatrice ou un consommateur et une créatrice ou un créateur critique de médias.

Activité

Les élèves examinent comment les techniques publicitaires peuvent influencer leurs décisions d'achat relatives aux produits alimentaires et aux articles de la vie quotidienne. Des lignes directrices sont rédigées sur la façon de regarder et d'évaluer des publicités.

Résultats d'apprentissage

Je peux analyser et évaluer des publicités à l'aide de techniques publicitaires courantes et juger si les affirmations sont trompeuses ou fausses.

Matériel

- Exemples de publicités imprimées
- Grandes feuilles de papier
- Stylos-feutres
- [Fiche de techniques publicitaires couramment utilisées pour les aliments \(PDF\)](#)
- [Guide d'anticipation \(PDF\)](#)
- [Organisateur graphique « On regarde des publicités » \(PDF\)](#)

Concepts clés

- L'influence de la publicité sur nos décisions

- La prise de décision
- Le pouvoir de consommation

Connaissances et habiletés prérequis

- Désinformation
- Donner son approbation/appui à un produit
- Exploitation/abus de confiance
- Fausse représentation
- Fraude
- Influenceur
- Prestige
- Publicité
- Trompeur

Mise en situation

- Affichez dans la salle des exemples de publicités imprimées et en ligne pour des aliments; les élèves en examinent trois de façon critique à l'aide du Guide d'anticipation (de la section Matériel). Les publicités devraient utiliser des techniques publicitaires courantes.
- Animez une discussion avec l'ensemble du groupe en demandant aux élèves de partager leurs idées et leurs opinions après avoir réfléchi à chaque publicité.

Action

- Distribuez à chaque élève une liste de techniques publicitaires couramment utilisées (de la section Matériel).
- En paires ou en petits groupes, les élèves se déplacent pour analyser et évaluer quatre publicités et remplir l'organisateur graphique (de la section Matériel).

- Les quatre publicités devraient être différentes de celles de l'activité de Mise en situation, mais vous pouvez demander aux élèves d'analyser les mêmes.

Consolidation

- Demandez aux paires ou petits groupes de présenter leurs conclusions et de discuter de la façon dont ils ont évalué chaque publicité.
- Créez un tableau de classe à partir des lignes directrices des élèves sur la façon de regarder et d'évaluer des publicités.

Questions de compte rendu

- Quel pourrait être l'impact des influenceurs sociaux sur les habitudes de dépenses d'une personne?
- Après avoir évalué chaque publicité, quel produit parmi les quatre achèteriez-vous? Justifiez votre réponse.
- Selon vous, quelles techniques publicitaires exercent le plus d'influence sur les décisions de dépenses des personnes (p. ex., des personnes de votre âge, des personnes plus jeunes ou plus âgées, des adultes)?