

# Un regard critique sur la publicité

Activité

## Ressource:

Alimenter la réflexion pour des choix plus sains

**Année(s):** 4e 5e 6e

**Cycle(s):** Moyen

## Liens aux programmes-cadres

### 4<sup>e</sup> année - Éducation physique et santé

#### Domaine A. Apprentissage socioémotionnel

#### Attente

**A1.** mettre en pratique, au mieux de ses capacités, diverses habiletés socioémotionnelles dans l'acquisition de connaissances et d'habiletés liées aux attentes et aux contenus d'apprentissage dans les domaines Vie active, Compétence motrice et Vie saine pour son année d'études.

#### Contenus d'apprentissage

- **A1.1** mettre en pratique des habiletés l'aidant à reconnaître et à gérer ses émotions, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin d'améliorer sa capacité à exprimer en français ses propres émotions ainsi qu'à comprendre celles des autres et à les considérer.
- **A1.3** mettre en pratique des habiletés favorisant le développement d'habitudes de pensée propices à la motivation et à la persévérance, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de susciter l'optimisme et l'espoir.
- **A1.5** mettre en pratique des habiletés l'aidant à développer sa conscience de soi et sa confiance en soi, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser le

développement d'un sentiment d'identité et d'appartenance au groupe, à l'école ou à la francophonie.

- **A1.6** mettre en pratique des habiletés l'aidant à penser de manière critique et créative, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser l'établissement de liens, l'analyse, l'évaluation, la résolution de problèmes et la prise de décisions.

## Domaine D. Vie saine

### Attentes

- **D1.** expliquer les facteurs qui favorisent le développement sain de la personne.
- **D2.** utiliser ses connaissances en matière de santé et ses habiletés socioémotionnelles afin de prendre des décisions éclairées et de poser des gestes qui contribuent à sa santé et à son bien-être.
- **D3.** établir des rapprochements entre la santé et le bien-être pour expliquer l'incidence des choix faits, des comportements adoptés et des facteurs environnementaux sur sa santé, son bien-être et sur la santé et le bien-être des autres.

### Contenus d'apprentissage

- **D1.1** expliquer comment les principaux nutriments contenus dans les aliments contribuent à la croissance, à la santé physique et mentale, à l'apprentissage et à la performance physique.
- **D2.1** déterminer vos habitudes alimentaires personnelles afin de prendre conscience de vos choix alimentaires et de développer des habitudes plus saines, en vous basant sur les recommandations et les directives des guides alimentaires canadiens.
- **D3.1** déterminer les mécanismes qui encouragent des habitudes alimentaires saines dans divers contextes.

## 4<sup>e</sup> année - Français

### Domaine : Communication orale

#### Attentes

- comprendre des messages de diverses formes et fonctions et y réagir dans un contexte significatif.
- produire des messages variés, avec ou sans échange, en fonction de la situation de communication.

#### Contenus d'apprentissage

- relever l'essentiel d'un message, y compris ses éléments caractéristiques, le langage non verbal et les valeurs véhiculées.
- exprimer, en temps opportun, ses réactions à un message ou y donner suite de façon appropriée.
- reconnaître les caractéristiques dominantes, la fonction et l'impact des produits médiatiques les plus visibles dans sa localité.
- communiquer ses besoins, ses émotions, ses opinions et ses idées en tenant compte du contexte.
- produire divers actes langagiers.
- prendre la parole spontanément dans un contexte informel :
  - d'expression personnelle et de création.
- préparer (seul ou en groupe, avec ou sans les technologies de l'information et de la communication [TIC]) diverses communications structurées selon une intention précise, en adaptant le discours au public ciblé.

## Domaine : Écriture

### Attentes

- planifier ses projets d'écriture en utilisant des stratégies et des outils de préécriture.
- rédiger à la main et à l'ordinateur des textes simples, courts et variés présentant les caractéristiques dominantes des formes de discours et des genres de textes à l'étude.
- réviser et corriger ses textes en y laissant des traces de sa pratique réflexive de la grammaire du texte et de la phrase.
- publier ses textes.

### Contenus d'apprentissage

- déterminer, seul ou en groupe, le sujet, les destinataires, l'intention d'écriture et le genre de texte à produire, dans diverses situations d'écriture.
- rédiger, seul ou en groupe, une ébauche structurée de façon séquentielle et logique en mettant en évidence les caractéristiques du genre de texte.
- réviser ses textes, seul ou en groupe, en utilisant diverses techniques.

- vérifier et modifier au besoin l'aspect syntaxique et l'aspect sémantique de la phrase.
- corriger, seul ou en groupe, une partie de ses textes ou deux ou trois aspects dans l'ensemble d'un texte en tenant compte des connaissances grammaticales étudiées et en recourant à divers moyens.
- choisir un format d'écriture (manuscrite ou électronique) et un mode de présentation de ses textes convenant à la forme du discours, au genre de textes et aux destinataires.

## 5<sup>e</sup> année - Éducation physique et santé

### Domaine A. Apprentissage socioémotionnel

#### Attente

**A1.** mettre en pratique, au mieux de ses capacités, diverses habiletés socioémotionnelles dans l'acquisition de connaissances et d'habiletés liées aux attentes et aux contenus d'apprentissage dans les domaines Vie active, Compétence motrice et Vie saine pour son année d'études.

#### Contenus d'apprentissage

- **A1.1** mettre en pratique des habiletés l'aidant à reconnaître et à gérer ses émotions, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin d'améliorer sa capacité à exprimer en français ses propres émotions ainsi qu'à comprendre celles des autres et à les considérer.
- **A1.3** mettre en pratique des habiletés favorisant le développement d'habitudes de pensée propices à la motivation et à la persévérance, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de susciter l'optimisme et l'espoir.
- **A1.5** mettre en pratique des habiletés l'aidant à développer sa conscience de soi et sa confiance en soi, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser le développement d'un sentiment d'identité et d'appartenance au groupe, à l'école ou à la francophonie.
- **A1.6** mettre en pratique des habiletés l'aidant à penser de manière critique et créative, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser l'établissement de liens, l'analyse, l'évaluation, la résolution de problèmes et la prise de décisions.

### Domaine D. Vie saine

#### Attentes

- **D2.** utiliser ses connaissances en matière de santé et ses habiletés socioémotionnelles afin de prendre des décisions éclairées et de poser des gestes qui contribuent à sa santé et à son bien-être.
- **D3.** établir des rapprochements entre la santé et le bien-être pour expliquer l'incidence des choix faits, des comportements adoptés et des facteurs environnementaux sur sa santé, son bien-être et sur la santé et le bien-être des autres.

### Contenus d'apprentissage

- **D2.1** évaluer la qualité de différents produits alimentaires en se servant de l'information fournie sur les étiquettes d'emballage afin de choisir judicieusement des aliments sains et salubres.
- **D3.1** décrire comment la publicité, le marketing alimentaire et les médias influent sur les choix alimentaires afin d'aider les personnes à faire des choix éclairés en matière d'alimentation.

## 5<sup>e</sup> année - Français

### Domaine : Communication orale

#### Attentes

- comprendre des messages de diverses formes et fonctions et y réagir dans un contexte significatif.
- produire des messages variés, avec ou sans échange, en fonction de la situation de communication.

#### Contenus d'apprentissage

- relever l'essentiel d'un message, y compris ses éléments caractéristiques, le langage non verbal et les valeurs véhiculées.
- exprimer, en temps opportun, ses réactions à un message ou y donner suite de façon appropriée.
- identifier les techniques de persuasion utilisées par divers médias pour influencer un public cible.
- communiquer ses besoins, ses émotions, ses opinions et ses idées en tenant compte du contexte.
- produire divers actes langagiers.
- prendre la parole spontanément dans un contexte formel ou informel :
  - d'expression personnelle et de création.
- préparer (seul ou en groupe, avec ou sans les technologies de l'information et de la communication [TIC]) diverses communications structurées selon une intention précise, en adaptant le discours au

public ciblé.

## Domaine : Écriture

### Attentes

- planifier ses projets d'écriture en utilisant des stratégies et des outils de préécriture.
- rédiger à la main et à l'ordinateur des textes simples, courts et variés présentant les caractéristiques dominantes des formes de discours et des genres de textes à l'étude.
- réviser et corriger ses textes en y laissant des traces de sa pratique réflexive de la grammaire du texte et de la phrase.
- publier ses textes.

### Contenus d'apprentissage

- déterminer, seul ou en groupe, le sujet, les destinataires, l'intention d'écriture et le genre de texte à produire, dans diverses situations d'écriture.
- rédiger, seul ou en groupe, une ébauche structurée de façon séquentielle et logique en mettant en évidence les caractéristiques du genre de texte.
- réviser ses textes, seul ou en groupe, en utilisant diverses techniques.
- vérifier et modifier au besoin l'aspect syntaxique et l'aspect sémantique de la phrase.
- corriger, seul ou en groupe, une partie de ses textes ou deux ou trois aspects dans l'ensemble d'un texte en tenant compte des connaissances grammaticales étudiées et en recourant à divers moyens.
- choisir un format d'écriture et un mode de présentation convenant à la forme du discours, au genre de textes et aux destinataires.

## 6<sup>e</sup> année - Éducation physique et santé

### Domaine A. Apprentissage socioémotionnel

#### Attente

**A1.** mettre en pratique, au mieux de ses capacités, diverses habiletés socioémotionnelles dans l'acquisition de connaissances et d'habiletés liées aux attentes et aux contenus d'apprentissage dans les domaines Vie active, Compétence motrice et Vie saine pour son année d'études.

## Contenus d'apprentissage

- **A1.1** mettre en pratique des habiletés l'aidant à reconnaître et à gérer ses émotions, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin d'améliorer sa capacité à exprimer en français ses propres émotions ainsi qu'à comprendre celles des autres et à les considérer.
- **A1.3** mettre en pratique des habiletés favorisant le développement d'habitudes de pensée propices à la motivation et à la persévérance, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de susciter l'optimisme et l'espoir.
- **A1.5** mettre en pratique des habiletés l'aidant à développer sa conscience de soi et sa confiance en soi, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser le développement d'un sentiment d'identité et d'appartenance au groupe, à l'école ou à la francophonie
- **A1.6** mettre en pratique des habiletés l'aidant à penser de manière critique et créative, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser l'établissement de liens, l'analyse, l'évaluation, la résolution de problèmes et la prise de décisions.

## Domaine D. Vie saine

### Attente

**D2.** utiliser ses connaissances en matière de santé et ses habiletés socioémotionnelles afin de prendre des décisions éclairées et de poser des gestes qui contribuent à sa santé et à son bien-être.

### Contenu d'apprentissage

**D2.1** démontrer ses connaissances des facteurs médicaux, émotionnels, sociaux et d'ordre pratique qui influencent les habitudes et les choix alimentaires afin de développer des objectifs personnels pour une alimentation plus saine.

## 6<sup>e</sup> année - Français

### Domaine : Communication orale

#### Attentes

- comprendre des messages de diverses formes et fonctions et y réagir dans un contexte significatif.
- produire des messages variés, avec ou sans échange, en fonction de la situation de communication.

## Contenus d'apprentissage

- repérer l'essentiel d'un message, y compris ses éléments caractéristiques, le langage non verbal et les valeurs véhiculées.
- exprimer, en temps opportun, ses réactions à un message ou y donner suite de façon appropriée.
- analyser les moyens (linguistiques, techniques et visuels) utilisés en publicité pour influencer sur notre façon de voir, de penser et d'agir
- communiquer ses besoins, ses émotions, ses opinions et ses idées en tenant compte du contexte.
- produire divers actes langagiers.
- prendre la parole spontanément dans un contexte formel ou informel :
  - d'expression personnelle et de création.
- préparer (seul ou en groupe, avec ou sans les technologies de l'information et de la communication [TIC]) diverses communications structurées selon une intention précise, en adaptant le discours au public ciblé.

## Domaine : Écriture

### Attentes

- planifier ses projets d'écriture en utilisant des stratégies et des outils de préécriture.
- rédiger à la main et à l'ordinateur des textes simples, courts et variés présentant les caractéristiques dominantes des formes de discours et des genres de textes à l'étude.
- réviser et corriger ses textes en y laissant des traces de sa pratique réflexive de la grammaire du texte et de la phrase.
- publier ses textes.

## Contenus d'apprentissage

- déterminer, seul ou en groupe, le sujet, les destinataires, l'intention d'écriture et le genre de texte à produire, dans diverses situations d'écriture.
- rédiger, seul ou en groupe, une ébauche structurée de façon séquentielle et logique en mettant en évidence les caractéristiques du genre de texte.



- réviser ses textes, seul ou en groupe, en utilisant diverses techniques.
- vérifier et modifier au besoin l'aspect syntaxique et l'aspect sémantique de la phrase.
- corriger, seul ou en groupe, quelques paragraphes de ses textes (sauf les textes destinés à la publication, qui devront faire l'objet d'une correction minutieuse et complète) en tenant compte des connaissances grammaticales étudiées et en recourant à divers moyens.
- choisir un format d'écriture et un mode de présentation convenant à la forme du discours, au genre de texte et aux destinataires.

## Survol de l'activité

Les élèves examinent des annonces publicitaires dans les médias populaires dont l'intention est d'influencer les enfants dans leurs choix d'aliments. Les élèves cernent des stratégies pour évaluer les influences de ces annonces publicitaires et pour promouvoir des habitudes alimentaires plus saines dans diverses situations et divers milieux.

## Matériel

Une variété de publicités pour des aliments et des boissons tirées de divers médias sociaux.

## Activité

- Expliquez aux élèves que la publicité et le marketing alimentaires nous entourent et sont omniprésents dans divers types de médias comme la télévision, les journaux, la radio, les médias sociaux et les jeux vidéo. Pour influencer les choix alimentaires, les entreprises font appel à l'appui de vedettes et à des concours et créent des images de marque pour les emballages des aliments et des boissons. Ces techniques rendent leurs produits faciles à reconnaître, favorisent les ventes et incitent les consommateurs à acheter leurs produits plutôt que ceux des concurrents. Ce genre de publicités peut être difficile à percevoir. Il est important d'être conscient de ces publicités et des techniques de marketing alimentaire lorsque nous allons sur les médias sociaux et interagissons avec d'autres personnes en ligne pour comprendre comment nos choix alimentaires peuvent être influencés.

- Invitez les élèves de la classe à créer ensemble une liste des divers types de médias qu’elles et ils utilisent et des endroits où elles et ils observent des publicités ou des techniques de marketing alimentaires. Demandez-leur de déterminer quels sont les produits alimentaires pour lesquels elles et ils voient le plus souvent des publicités ciblant leur groupe d’âge.
- Donnez aux élèves un exemple d’une publicité alimentaire qu’elles et ils pourraient fréquemment voir sur les médias sociaux ou orientez-les dans la sélection d’un aliment pour lequel elles ou ils voient souvent des publicités.
- Invitez les élèves à travailler en dyades ou en petits groupes pour relever des techniques de marketing conçues pour les convaincre de choisir un aliment (comme l’appui d’une vedette, l’offre d’aliments gratuits, la chance de gagner des prix ou des billets pour le cinéma ou des événements sportifs, la possibilité d’accumuler des points ou d’obtenir des bons de réduction pour un achat futur et les allégations relatives à la santé et au bien-être).
- Demandez ensuite aux élèves de travailler en dyades pour réfléchir à un moment où elles et ils n’avaient pas envie d’un aliment ou d’une boisson, mais un message sur ce produit dans les médias les a influencés à en faire l’achat.
- Animez une discussion avec l’ensemble de la classe lors de laquelle les élèves expliquent comment elles et ils pourraient savoir qu’elles et ils sont la cible de marketing alimentaire sur les médias sociaux et comment elles et ils déterminent si un aliment est un choix judicieux. Des exemples de points de discussion sont :
  - être plus conscient des techniques de marketing utilisées et des messages implicites;
  - regarder la liste des ingrédients et le tableau de la valeur nutritive plutôt que de se fier aux messages publicitaires;
  - rechercher plus d’information pour s’assurer que les allégations sont vraies;
  - demander au fabricant plus d’information sur les ingrédients et les nutriments d’un produit.
- Présentez aux élèves des mises en situation leur permettant de mettre en pratique des stratégies pour cerner et évaluer les techniques de marketing alimentaire et d’utiliser le tableau de la valeur nutritive et la liste des ingrédients pour faire des choix judicieux dans divers contextes (par exemple, lorsqu’elles et ils vont au cinéma, jouent à des jeux vidéo ou regardent des vidéos en ligne).

### *Exemple de mise en situation :*

Une entreprise vous a demandé de donner votre appui à un aliment ou une boisson dans l'un des médias suivants : annonce publicitaire à la télévision, médias sociaux, publicité dans un magazine. Ce produit est censé être « bon pour la santé ». Préparez une liste de questions que vous aimeriez poser à cette entreprise avant de vous engager à donner votre appui à ce produit. Par exemple :

- « Quel est le public visé pour ce produit? »
- « Quel est le message que vous voulez transmettre concernant ce produit? »
- « Comment ce produit contribue-t-il à un mode de vie sain et actif? »

## Évaluation

Choisissez des stratégies d'évaluation au service de l'apprentissage qui permettront d'établir où les élèves se situent dans leur apprentissage et d'étayer les prochaines étapes d'enseignement et d'apprentissage selon les besoins des élèves. Voici certains endroits dans l'activité où vous pouvez utiliser des stratégies d'évaluation au service de l'apprentissage afin de susciter des preuves d'apprentissage des élèves :

- Lors du travail en dyades ou en petits groupes, vous pouvez tenir compte des idées des élèves au sujet des techniques de marketing alimentaire conçues pour influencer leurs choix d'aliments ou de boisson.
- Lors de la discussion avec l'ensemble du groupe, vous pouvez tenir compte des réponses des élèves au sujet du marketing alimentaire sur les médias sociaux et leurs habiletés à faire des choix alimentaires judicieux.
- Lors des mises en situation, vous pouvez tenir compte des stratégies choisies par les élèves pour cerner et évaluer les techniques de marketing alimentaire afin de faire des choix judicieux.

## Prolongement de l'activité

Invitez les élèves à créer des messages médiatiques à l'intention des personnes de leur groupe d'âge afin de les sensibiliser aux techniques de marketing et de promouvoir de saines habitudes alimentaires dans diverses situations, en tenant de leurs valeurs et de leur ligne de conduite personnelle quant à la saine alimentation.

## Notes au personnel enseignant

- Même si les élèves retournent à la maison avec de nouvelles connaissances, elles et ils ont plus ou moins leur mot à dire au sujet de ce qu'elles ou ils mangent à la maison et apportent à l'école. Des conseils pour discuter des choix alimentaires plus sains vous sont proposées à la section **Création d'un environnement d'apprentissage sécuritaire et inclusif**.
- Pour de plus amples renseignements sur les techniques de marketing et leur influence sur les choix alimentaire, veuillez consulter la section **Ressources additionnelles**.
- Pour de plus amples renseignements sur l'influence du marketing des choix alimentaires et des conseils pour faire des choix alimentaires plus sains dans diverses situations, veuillez consulter le **Guide alimentaire canadien**.