

# Aimez cette publicité, inscrivez un commentaire ci-dessous

Activité

**Ressource:**

Alimenter la réflexion pour des choix plus sains

**Année(s):** 7e 8e

**Cycle(s):** Intermédiaire

## Liens aux programmes-cadres

### 7<sup>e</sup> année - Éducation physique et santé

#### Domaine A. Apprentissage socioémotionnel

##### Attente

**A1.** mettre en pratique, au mieux de ses capacités, diverses habiletés socioémotionnelles dans l'acquisition de connaissances et d'habiletés liées aux attentes et aux contenus d'apprentissage dans les domaines Vie active, Compétence motrice et Vie saine pour son année d'études.

##### Contenus d'apprentissage

- **A1.1** mettre en pratique des habiletés l'aidant à reconnaître et à gérer ses émotions, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin d'améliorer sa capacité à exprimer en français ses propres émotions ainsi qu'à comprendre celles des autres et à les considérer.
- **A1.3** mettre en pratique des habiletés favorisant le développement d'habitudes de pensée propices à la motivation et à la persévérance, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de susciter l'optimisme et l'espoir.

- **A1.5** mettre en pratique des habiletés l'aidant à développer sa conscience de soi et sa confiance en soi, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser le développement d'un sentiment d'identité et d'appartenance au groupe, à l'école ou à la francophonie.
- **A1.6** mettre en pratique des habiletés l'aidant à penser de manière critique et créative, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser l'établissement de liens, l'analyse, l'évaluation, la résolution de problèmes et la prise de décisions.

## Domaine D. Vie saine

### Attente

**D3.** établir des rapprochements entre la santé et le bien-être pour expliquer l'incidence des choix faits, des comportements adoptés et des facteurs environnementaux sur sa santé, son bien-être et sur la santé et le bien-être des autres.

### Contenu d'apprentissage

**D3.1** déterminer des façons de relever les défis de nature personnelle et externe associés à l'adoption d'habitudes alimentaires saines.

## 7<sup>e</sup> année - Français

## Domaine : Communication orale

### Attentes

- comprendre des messages de diverses formes et fonctions et y réagir dans un contexte significatif.
- produire des messages variés, avec ou sans échange, en fonction de la situation de communication.

### Contenus d'apprentissage

- repérer les idées principales et secondaires d'une communication, le langage non verbal, les valeurs qu'elle véhicule et les éléments qui la caractérisent.
- exprimer, en temps opportun, ses réactions à un message ou y donner suite de façon appropriée.
- analyser les messages controversés ou contradictoires véhiculés dans diverses productions médiatiques.

- analyser les moyens (linguistiques, techniques et visuels) utilisés en publicité pour influencer sur sa façon de voir, de penser et d’agir.
- communiquer ses besoins, ses émotions, ses opinions et ses idées en tenant compte du contexte.
- produire divers actes langagiers.
- prendre la parole spontanément dans un contexte informel :
  - d’expression personnelle et de création.
- préparer (seul ou en groupe, avec ou sans les technologies de l’information et de la communication [TIC]) diverses communications structurées selon une intention précise, en adaptant le discours au public ciblé.

## Domaine : Écriture

### Attentes

- planifier ses projets d’écriture en utilisant des stratégies et des outils de préécriture.
- rédiger à la main et à l’ordinateur des textes simples, courts et variés présentant les caractéristiques dominantes des formes de discours et des genres de textes à l’étude.
- réviser et corriger ses textes en y laissant des traces de sa pratique réflexive de la grammaire du texte et de la phrase.
- publier ses textes.

### Contenus d'apprentissage

- déterminer, seul ou en groupe, le sujet et l’intention d’écriture dans diverses situations d’écriture.
- se faire une idée précise du destinataire avant d’amorcer l’ébauche d’un genre de texte.
- rédiger une ébauche structurée de façon séquentielle et logique, en mettant en évidence les caractéristiques du genre de texte.
- réviser ses textes en utilisant diverses techniques.
- corriger, seul ou en groupe, quelques paragraphes de ses textes (seuls les textes à publier devront faire l’objet d’une correction minutieuse et complète) en tenant compte des connaissances et habiletés grammaticales étudiées.

- vérifier et modifier au besoin l'aspect syntaxique et sémantique de la phrase.
- choisir un format d'écriture et un mode de présentation convenant à la forme de discours, au genre de texte et aux destinataires.
- intégrer à ses textes des éléments visuels, des effets sonores ou des animations.

## 8<sup>e</sup> année - Éducation physique et santé

### Domaine A. Apprentissage socioémotionnel

#### Attente

**A1.** mettre en pratique, au mieux de ses capacités, diverses habiletés socioémotionnelles dans l'acquisition de connaissances et d'habiletés liées aux attentes et aux contenus d'apprentissage dans les domaines Vie active, Compétence motrice et Vie saine pour son année d'études.

#### Contenus d'apprentissage

- **A1.1** mettre en pratique des habiletés l'aidant à reconnaître et à gérer ses émotions, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin d'améliorer sa capacité à exprimer en français ses propres émotions ainsi qu'à comprendre celles des autres et à les considérer.
- **A1.3** mettre en pratique des habiletés favorisant le développement d'habitudes de pensée propices à la motivation et à la persévérance, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de susciter l'optimisme et l'espoir.
- **A1.5** mettre en pratique des habiletés l'aidant à développer sa conscience de soi et sa confiance en soi, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser le développement d'un sentiment d'identité et d'appartenance au groupe, à l'école ou à la francophonie.
- **A1.6** mettre en pratique des habiletés l'aidant à penser de manière critique et créative, dans le cadre de situations d'apprentissage en éducation physique et santé, afin de favoriser l'établissement de liens, l'analyse, l'évaluation, la résolution de problèmes et la prise de décisions.

### Domaine D. Vie saine

#### Attentes

- D2. utiliser ses connaissances en matière de santé et ses habiletés socioémotionnelles afin de prendre des décisions éclairées et de poser des gestes qui contribuent à sa santé et à son bien-être.

- D3. établir des rapprochements entre la santé et le bien-être pour expliquer l'incidence des choix faits, des comportements adoptés et des facteurs environnementaux sur sa santé, son bien-être et sur la santé et le bien-être des autres.

### Contenus d'apprentissage

- D2.1 évaluer ses habitudes et ses choix alimentaires en suivant les recommandations du Guide alimentaire canadien et en tenant compte des comportements qui favorisent une saine alimentation.
- D3.1 déterminer des stratégies permettant d'encourager des habitudes et choix alimentaires sains à domicile, à l'école et dans la communauté.

## 8<sup>e</sup> année - Français

### Domaine : Communication orale

#### Attentes

- comprendre des messages de diverses formes et fonctions et y réagir dans un contexte significatif.
- produire des messages variés, avec ou sans échange, en fonction de la situation de communication.

### Contenus d'apprentissage

- repérer les idées principales et secondaires d'une communication, le langage non verbal, les valeurs qu'elle véhicule et les éléments qui la caractérisent.
- exprimer, en temps opportun, ses réactions à un message ou y faire suite de façon appropriée.
- analyser les messages controversés ou contradictoires véhiculés dans diverses productions médiatiques.
- analyser les moyens (linguistiques, techniques et visuels) utilisés en publicité pour influencer sur sa façon de voir, de penser et d'agir.
- communiquer ses besoins, ses émotions, ses opinions et ses idées en tenant compte du contexte.
- produire divers actes langagiers.
- prendre la parole spontanément dans un contexte informel :
  - d'expression personnelle et de création.

- préparer (seul ou en groupe, avec ou sans les technologies de l'information et de la communication [TIC]) diverses communications structurées selon une intention précise, en adaptant le discours au public ciblé.

## Domaine : Écriture

### Attentes

- planifier ses projets d'écriture en utilisant des stratégies et des outils de préécriture.
- rédiger à la main et à l'ordinateur des textes simples, courts et variés présentant les caractéristiques dominantes des formes de discours et des genres de textes à l'étude.
- réviser et corriger ses textes en y laissant des traces de sa pratique réflexive de la grammaire du texte et de la phrase.
- publier ses textes.

### Contenus d'apprentissage

- déterminer, seul ou en groupe, le sujet, les destinataires, l'intention d'écriture et le genre de texte à produire, dans diverses situations d'écriture.
- rédiger, seul ou en groupe, une ébauche structurée de façon séquentielle et logique en mettant en évidence les caractéristiques du genre de texte.
- réviser ses textes, seul ou en groupe, en utilisant diverses techniques.
- vérifier et modifier au besoin l'aspect syntaxique et l'aspect sémantique de la phrase.
- corriger, seul ou en groupe, une partie de ses textes ou deux ou trois aspects dans l'ensemble d'un texte en tenant compte des connaissances grammaticales étudiées et en recourant à divers moyens.
- choisir un format d'écriture et un mode de présentation convenant à la forme du discours, au genre de textes et aux destinataires.

## Survol de l'activité

Les élèves analysent des publicités d'aliments qui ciblent les jeunes sur les médias sociaux pour comprendre comment la publicité et le marketing alimentaire peuvent influencer sur leurs choix et leurs habitudes alimentaires. Les élèves expriment leurs sentiments et leurs pensées concernant la publicité et appliquent leurs habiletés pour gérer cette influence.

## Matériel

Exemples de publicités pour des aliments ou des boissons tirées d'une plateforme en ligne.

## Activité

- Présentez aux élèves des publicités alimentaires qui ciblent les jeunes de leur âge sur les médias sociaux. Demandez-leur de déterminer la plateforme en ligne de laquelle elles pourraient être extraites et d'en cerner le public cible. Invitez-les à considérer ce qu'elles et ils pensent et ressentent par rapport à ces publicités.
- Expliquez aux élèves que les jeunes constituent un groupe important à cibler pour les spécialistes en marketing et reçoivent donc un flot constant d'information sur les aliments. Divers médias sont utilisés pour cibler les jeunes publics, comme les médias de masse (par exemple, télé, radio, magazines, panneaux publicitaires) et les médias numériques (par exemple, sites Web, bannières publicitaires, publicités sur les téléphones intelligents, médias sociaux, jeux vidéo, applications de lecture en continu).
- Demandez aux élèves de nommer quelques publicités pour des aliments qu'elles et ils ont vues sur les médias sociaux, sur les applications de lecture en continu ou dans des jeux vidéo. Invitez-les à décrire les types d'aliments publicisés et à déterminer les techniques de marketing utilisées pour attirer leur attention.
- Tenez compte des réponses des élèves afin de dresser une liste des techniques de marketing alimentaire qui peuvent être utilisées pour plaire aux jeunes et influencer leurs choix alimentaires. En voici des exemples :

- Adolescentes et adolescents qui s’amusent dans divers contextes (concerts, fêtes, chalets)
  - Activités populaires – sports, jeux vidéo et activités d’aventure
  - Autres champs d’intérêt – mode, musique, danse
  - Appui de vedettes – dessins animés ou personne réelle
  - Langage populaire auprès des jeunes
  - Couleurs stimulant l’enthousiasme ou rappelant l’aventure
  - Musique populaire qui amplifie le message ou qui capte l’attention du public
- Demandez aux élèves d’expliquer comment elles et ils peuvent déterminer si les allégations faites dans ces publicités pour des aliments sont vraies (confiance en la marque, croyance en l’intégrité de la personne qui vante le produit, essai du produit, recherche sur le produit, lecture de l’information et du tableau de la valeur nutritive du produit).
  - Invitez les élèves, sous votre encadrement, à choisir une publicité pour un aliment qu’elles et ils aimeraient analyser et qui est tirée d’une plateforme de médias sociaux qu’elles et ils utilisent. Demandez-leur de déterminer quelles sont les techniques de marketing alimentaire utilisées, les allégations qui sont faites sur le produit et quels sont les messages transmis par la publicité. Pour confirmer la véracité des allégations, les élèves se réfèrent à la liste des ingrédients et au tableau de la valeur nutritive. Elles et ils cernent l’information qui n’est pas révélée au consommateur, mais qui devrait l’être pour leur permettre de faire des choix éclairés. Les élèves présentent ensuite leur analyse à l’ensemble de la classe.
  - Incitez ensuite les élèves à travailler en dyades pour expliquer en leurs propres mots le terme « empreinte numérique » et la façon dont les spécialistes en marketing se servent des empreintes numériques pour cibler les personnes de leur âge avec des publicités alimentaires (par exemple, liens cliqués, recherches faites, éléments aimés, partagés ou suivis en ligne).
  - Animez une discussion avec l’ensemble du groupe. Invitez les élèves à réfléchir aux publicités alimentaires qu’elles et ils voient ainsi qu’à leur comportement et à leurs réactions relativement à ces publicités. Alimentez la discussion en posant des questions comme celles ci-dessous :

- « Réfléchissez aux types de publicités alimentaires que vous voyez sur les médias sociaux. Selon vous, à quel point votre empreinte numérique contribue-t-elle à la sélection de publicités sur les aliments qui vous sont présentées? »
  - « Qu'est-ce qui fait en sorte que vous "aimez" ou partagez les publicités alimentaires sur les médias sociaux? »
  - « Selon vous, comment vos actions en ligne contribuent-elles à créer des tendances alimentaires et à promouvoir une marque, ce qui en retour, influence les autres? »
  - « Est-ce que le fait d'aimer ou de partager des publicités alimentaires signifie que vous êtes d'accord avec les messages et que vous utiliseriez les produits? »
  - « Qu'est-ce qui ferait en sorte que vous n'aimeriez pas ou ne partageriez pas les publicités alimentaires sur les médias sociaux? Pourquoi? »
- Terminez la discussion en rappelant aux élèves que plus elles et ils prennent conscience des techniques de marketing alimentaire et de la façon dont les spécialistes en marketing utilisent leurs empreintes numériques, plus il leur est possible de faire des choix éclairés et judicieux qui contribueront au développement d'habitudes alimentaires plus saines.
  - Fournissez aux élèves des mises en situation leur permettant de mettre en pratique leurs habiletés de pensée critique pour gérer ces influences.

*Exemple de mise en situation :*

Une fenêtre-pub sur une boisson énergisante est apparue sur votre fil de réseau social, disant que ce produit vous rendra plus rapide, plus fort et plus endurant. La publicité vous demande « d'aimer et de publier un commentaire ». Dressez une liste de questions constructives que vous voudriez poser dans la section des commentaires de cette publicité pour en savoir davantage sur le produit et ainsi déterminer si celui-ci est une option saine pour vous et décider si vous allez aimer ou partager la publicité.

## Évaluation

Choisissez des stratégies d'évaluation au service de l'apprentissage qui permettront d'établir où les élèves se situent dans leur apprentissage et d'étayer les prochaines étapes d'enseignement et d'apprentissage selon les besoins des élèves. Voici certains endroits dans l'activité où vous pouvez utiliser des stratégies d'évaluation au service de l'apprentissage afin de susciter des preuves d'apprentissage des élèves :

- Lorsque les élèves dressent la liste des techniques de marketing alimentaire qu'elles et ils ont rencontré sur les médias sociaux.
- Lors de l'analyse de la publicité alimentaire choisie.
- Lors de la mise en situation, vous pouvez tenir compte des réponses des élèves.

## Prolongement de l'activité

- Invitez les élèves à créer des messages de sensibilisation sur la publicité alimentaire responsable qui peuvent être publiés dans la section des commentaires chaque fois qu'elles et ils sont ciblés par un spécialiste en marketing. Les messages devraient cautionner ou dénoncer la publicité, selon le point de vue des élèves par rapport à l'annonce du produit.
- Invitez les élèves à utiliser le format de leur choix (par exemple, animation, vidéo, image) pour créer une publicité pour une plateforme de médias sociaux visant à éduquer les autres sur les techniques de marketing alimentaire et pour promouvoir des comportements alimentaires sains.

## Notes au personnel enseignant

- Même si les élèves retournent à la maison avec de nouvelles connaissances, elles et ils ont plus ou moins leur mot à dire au sujet de ce qu'elles ou ils mangent à la maison et apportent à l'école. Des conseils pour discuter des choix alimentaires plus sains vous sont proposées à la section [Création d'un environnement d'apprentissage sécuritaire et inclusif](#).
- Pour de plus amples renseignements sur les techniques de marketing et leur influence sur les choix alimentaire, veuillez consulter la section [Ressources additionnelles](#).
- Pour de plus amples renseignements sur l'influence du marketing des choix alimentaires et des conseils pour faire des choix alimentaires plus sains dans diverses situations, veuillez consulter le

