

# Prix « Non merci »

*Activité*

## **Ressource:**

Favoriser une vie saine chez les élèves à l'aide de l'art dramatique

**Année(s):** 9e 10e

## L'activité

Utilisez le concept d'une remise de prix pour aider les élèves à analyser l'influence des médias dans la perpétuation des images et des messages négatifs et à devenir des agents de changement promouvant des attitudes et des comportements favorisant des relations saines. Cette activité peut être effectuée pendant ou à la fin d'une unité d'apprentissage.

## Contenus d'apprentissage

9e année : C1.5, C2.2, C2.3

10e année : C2.5, C3.4, C3.5

## Consignes

- Demandez aux élèves de travailler en petits groupes afin de nommer un film, une émission de télévision, une annonce publicitaire, un vidéoclip ou une chanson qui, selon eux, projette une image négative ou qui véhicule un message négatif à son public.
- Demandez aux groupes d'analyser les images et les messages afin d'en déterminer la contribution aux normes associées au genre, aux stéréotypes, aux comportements et aux attitudes, et aux préjugés envers autrui entravant les relations saines.

- Demandez aux élèves de penser à des modifications possibles des images et des messages qui les rendraient positifs, inclusifs et inspirants.
- Demandez aux groupes de rédiger leur discours « Non merci » sur les raisons pour lesquelles ils ne remettront pas un prix à la production médiatique sélectionnée et sur les changements qui devraient y être apportés pour qu'ils considèrent lui remettre un prix « Nous vous félicitons ».
- Organisez la remise de prix en classe, demandez à chaque groupe de montrer un extrait vidéo de la production médiatique qu'ils ont sélectionnée et de présenter leur discours.
- Animez une discussion de groupe lors de laquelle les élèves réfléchissent à leur apprentissage, à leur réaction et à celle de leurs pairs par rapport aux diverses présentations, et à ce que l'ensemble du groupe peut tirer de cette activité.

## Matériel

- Des exemples de productions médiatiques que les élèves pourront visionner et analyser de façon critique ensemble en classe.
- Des appareils permettant aux élèves de montrer leur production médiatique durant la remise de prix.

## Évaluation

- Écoutez les conversations au sein des petits groupes pour évaluer leur mise en application de leurs habiletés interpersonnelles et de pensée critique.
- Utilisez les analyses en petits groupes et la remise de prix pour évaluer la compréhension des élèves de l'influence des médias et des stratégies de revendication pour l'élimination des attitudes et comportements malsains et des stratégies favorisant le changement.

## Idées pour prolonger l'exercice

- Élargissez la remise de prix en créant deux catégories : « Non merci » et « Nous vous félicitons ».
- Demandez aux groupes de choisir une production médiatique qui véhicule des messages positifs et de rédiger un discours pour présenter le prix « Nous vous félicitons » en plus du prix « Non merci ».

## À l'intention des membres du personnel enseignant

- Encouragez les élèves à développer des habiletés de pensée critique, d'enquête et de recherche, notamment le questionnement, l'établissement de prévisions, l'analyse, la synthèse, l'étude des opinions, la détermination des valeurs et des enjeux, la détection des idées préconçues ainsi que la comparaison des différentes possibilités, pour explorer des sujets à la fois complexes et multidimensionnels afin de porter un jugement ou d'éclairer une décision.
- Incitez les élèves à réfléchir à l'influence des médias sur leur point de vue et leurs valeurs.