

Non merci !

Activité

Ressource:

Favoriser une vie saine chez les élèves à l'aide de l'art dramatique

Année(s): 11e 12e

L'activité

Utilisez le concept d'une remise de prix pour aider les élèves à analyser l'influence des médias dans la perpétuation des images et des messages négatifs sur les maladies mentales, le harcèlement, la violence et les relations abusives. Les élèves assument ensuite le rôle d'agents de changement en promouvant des mesures pour éliminer les stéréotypes, le harcèlement, la violence et les relations abusives et pour favoriser des attitudes et des comportements sains. Cette activité peut être effectuée au début, pendant ou à la fin d'une unité d'apprentissage.

Contenus d'apprentissage

11e année : C3.5

12e année : C3.2, C3.4

Consignes

- Demandez aux élèves de travailler en petits groupes afin de nommer un film, une émission de télévision, une annonce publicitaire, un vidéoclip ou une chanson qui, selon eux, projette une image négative ou qui véhicule un message négatif à son public au sujet des maladies mentales, du harcèlement, de la violence et des relations abusives.

- Demandez aux groupes d'analyser les images et les messages afin d'en déterminer la contribution aux stéréotypes, aux comportements et aux attitudes entravant les relations saines, au harcèlement et à la violence et aux préjugés envers autrui.
- Demandez aux élèves de penser à des modifications possibles des images et des messages qui les rendraient positifs, inclusifs et inspirants afin de promouvoir des comportements et des attitudes favorisant une relation saine et d'éliminer la stigmatisation et les préjugés.
- Demandez aux groupes de rédiger leur discours « Non merci » sur les raisons pour lesquelles ils remettent un prix « Non merci » à la production médiatique sélectionnée et sur les changements qui devraient y être apportés pour qu'ils considèrent lui remettre un prix « Nous vous félicitons ».
- Organisez la remise de prix en classe ; demandez à chaque groupe de montrer un extrait vidéo de la production médiatique qu'ils ont sélectionnée et de présenter leur discours.
- Animez une discussion de groupe lors de laquelle les élèves réfléchissent à leur apprentissage, à leur réaction et à celle de leurs pairs par rapport aux diverses présentations, et à ce que l'ensemble du groupe peut tirer de cette activité pour favoriser leur bien-être et celui d'autrui.

Matériel

- Exemples de productions médiatiques (par exemple, extraits de films, d'émissions de télé, publicités, vidéoclips, chansons) que les élèves pourront visionner et analyser de façon critique ensemble en classe.
- Appareils permettant aux élèves de montrer leur production médiatique durant la remise de prix.

Évaluation

- Écoutez les conversations au sein des petits groupes pour évaluer leur mise en application de leurs habiletés interpersonnelles et de pensée critique.
- Utilisez les analyses en petits groupes et la remise de prix pour évaluer la compréhension des élèves de l'influence des médias et des stratégies de revendication pour l'élimination des attitudes et des comportements malsains et des stratégies favorisant le changement.

Idées pour prolonger l'exercice

- Élargissez la remise de prix en créant deux catégories : « Non merci » et « Nous vous félicitons ».
- Demandez aux groupes de choisir une production médiatique qui véhicule des messages positifs et de rédiger un discours pour présenter le prix « Nous vous félicitons » en plus du prix « Non merci ».

À l'intention des membres du personnel enseignant

- Encouragez les élèves à développer des habiletés de pensée critique, d'enquête et de recherche, notamment le questionnement, l'établissement de prévisions, l'analyse, la synthèse, l'étude des opinions, la détermination des valeurs et des enjeux, la détection des idées préconçues ainsi que la comparaison des différentes possibilités, pour explorer des sujets à la fois complexes et multidimensionnels afin de porter un jugement ou d'éclairer une décision.
- Incitez les élèves à réfléchir à l'influence des médias sur leurs points de vue et leurs valeurs.