

Manger local

Activité

Ressource: Idées pour passer à l'action

Année(s): 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

Qu'est-ce que c'est ?

Les élèves prennent connaissance des fruits et légumes cultivés en Ontario et des avantages que procure la consommation de produits locaux sur les plans de l'économie, de l'environnement et de la fraîcheur.

Pourquoi le faire ?

Beaucoup de gens ne sont pas conscients de l'origine de leurs aliments ou des avantages que procure l'achat d'aliments cultivés localement. Les élèves explorent ces avantages et partagent leurs découvertes avec la classe.

Comment s'y prendre ?

En travaillant individuellement ou en petits groupes, les élèves effectuent un remue-méninges sur les avantages de l'achat d'aliments cultivés localement et les effets sur l'économie, l'environnement, la nutrition, et le coût. Par exemple :

- L'achat de produits locaux permet d'appuyer les agriculteurs de la communauté, ce qui contribue à notre économie.
- La distance parcourue par les aliments est plus courte, ce qui est bon pour l'environnement.
- Les aliments sont plus frais et ont souvent meilleur goût.

Demander aux élèves de répondre à la question : « Comment savoir si un produit a été cultivé en Ontario ? »

Individuellement ou en petits groupes, les élèves posent les questions suivantes à trois adultes : « Est-ce une bonne idée de manger des produits cultivés en Ontario ? » et « Pourquoi ? »

Les élèves partagent les réponses des entrevues menées avec la classe.

De quoi avez-vous besoin ?

- Instruments d'écriture
- Papier

Comment faire preuve de créativité ?

Inviter un agriculteur de la région à venir discuter avec la classe de l'importance de manger local. Enregistrer l'entrevue (avec permission) et la partager dans les médias sociaux.

Des volontaires écrivent un billet de blogue pour résumer les idées principales de l'entrevue.

Organiser une visite dans un jardin communautaire local comme sortie éducative.

Adaptation de : Action Schools! BC (2011). Healthy Eating Action Resource.