

Désinformation

Activité

Ressource: Idées pour passer à l'action

Année(s): 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

Qu'est-ce que c'est ?

En petits et en grands groupes, les élèves examinent les publicités d'aliments et de boissons pour identifier les techniques de persuasion utilisées par l'industrie alimentaire pour vendre des produits. Ensuite, les élèves les retournent et utilisent les mêmes techniques pour faire valoir des aliments et des boissons santé.

Pourquoi le faire ?

Explorer les différentes techniques de persuasion utilisées par l'industrie alimentaire pour vous convaincre d'acheter leurs produits vous aide à faire de meilleurs choix alimentaires. Il est possible d'utiliser les mêmes techniques pour promouvoir des produits plus sains.

Comment s'y prendre ?

En grand groupe, les élèves dressent une liste de techniques de persuasion utilisées par l'industrie alimentaire. Par exemple :

- Allégations nutritionnelles trompeuses (« sans cholestérol », « à faible teneur en sucre », « à faible teneur en sel »)
- Apparitions d'articles de marque dans les films ou les émissions de télévision
- Images du corps idéalisé

- Présentation du produit comme tendance
- Témoignages de célébrités
- Utilisation de mots comme « sans »

Former des petits groupes de 3 ou 4 élèves. Remettre aux petits groupes différentes publicités d'aliments et de boissons imprimées, et demander aux élèves d'identifier :

- le but de la publicité
- le public ciblé
- les techniques de persuasion utilisées
- le degré d'efficacité des techniques à leur avis et la raison

Demander aux groupes de partager leurs réponses avec le grand groupe.

En poursuivant leur travail en petits groupes, les élèves effectuent un remue-méninges sur les façons dont ces publicités doivent être évaluées pour faire des choix plus sains. Par exemple :

- Demander des informations sur les ingrédients du produit
- Faire un examen critique de la plausibilité de l'allégation
- Faire un examen critique des raisons motivant l'utilisation de témoignages de célébrités
- Vérifier si la publicité contient des renseignements qui appuient l'allégation

Les élèves travaillent en petits groupes pour créer la publicité d'un aliment ou d'une boisson santé, en utilisant les mêmes techniques de persuasion discutées tout au long de l'activité.

Afficher les publicités et demander aux élèves de circuler dans la pièce pour les regarder.

De quoi avez-vous besoin ?

- Magazines
- Papier
- Ressources Marketing to Kids (M2K)
- Stylos et/ou marqueurs

- Vidéos de publicités télévisées ou publiées sur Internet

Comment faire preuve de créativité ?

Afficher les nouvelles publicités plus saines à divers endroits dans l'école.