

# Création d'un mème

*Activité*

**Ressource:** Idées pour passer à l'action

**Année(s):** 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

## Qu'est-ce que c'est ?

Un court message efficace avec une légende pour les photos (souvent des images bien connues) pour faire passer l'information voulue. Publiez votre image pour qu'elle soit vue par l'ensemble de l'école. Les messages pourraient porter sur les thèmes suivants : relations saines, espace positif, que signifie le consentement ?, et image corporelle positive.

## Pourquoi le faire ?

L'utilisation de mèmes permet de faire appel à la culture populaire pour communiquer un message. Ils sont courts, ils peuvent se transmettre de façon virale et aider les gens à voir un sujet d'un autre angle. N'oubliez pas de garder un message positif et assurez-vous que les images que vous utilisez sont appropriées !

## Comment s'y prendre ?

Trouvez/prenez une photo qui, selon vous, pourrait attirer l'attention des gens. Si vous prenez des photos de personnes, n'oubliez pas d'obtenir leur autorisation avant de les utiliser.

Les mèmes sont souvent efficaces lorsqu'ils utilisent une scène bien connue (p. ex., publicité, film ou émission de télé) ou mettent en vedette une personnalité publique. Les photos d'animaux sont également très populaires. Qui n'aime pas les chatons ?

Déterminez le message que vous souhaitez communiquer.

Demandez à un adulte allié de publier le mème au moyen des comptes de réseaux sociaux de l'école.

Demandez aux personnes qui vous suivent sur les réseaux sociaux d'aimer et de partager le mème afin d'accroître la portée du message.

Assurez-vous d'inclure un lien à une ressource existante pour offrir plus d'information (p. ex., un lien vers une des ressources ou la page Web d'un partenaire).

## De quoi avez-vous besoin ?

- Ordinateur
- Logiciel de graphisme
- Réseaux sociaux
- Facultatif : Appareil photo, téléphone cellulaire

## Comment faire preuve de créativité ?

Mettez au défi d'autres personnes de créer leur propre mème. Organisez un concours pour voir quel sera le mème qui sera le plus aimé et partagé sur les réseaux sociaux. Songez à travailler en équipes et faites en sorte que plusieurs personnes publient le même mème !

Traduction-adaptation :-[Freeze the Industry](#), une initiative jeunesse sans fumée du East Tobacco Control Area Network