

Affichez et portez le message

Activité

Ressource: Idées pour passer à l'action

Année(s): 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

Qu'est-ce que c'est ?

Un message sur un macaron, un t-shirt, un tatouage temporaire, un collant, un stylo, un miroir de casier, ou tout autre produit que, selon vous, les gens souhaiteraient utiliser.

Pourquoi le faire ?

Un message créatif placé sur des articles promotionnels restera dans l'esprit des gens pendant longtemps.

Comment s'y prendre ?

Déterminez en groupe le message clé que vous souhaitez transmettre au sujet de la croissance et du développement (p. ex., image corporelle, diversité, relations saines, estime de soi).

Si vous êtes à court d'inspiration, utilisez un message de la ressource- *Traçons-les-limites*-sur vos articles promotionnels, ou utilisez ce matériel comme point de départ et adaptez-le selon vos objectifs. Il peut s'agir d'un des termes du glossaire du guide ou de la phrase « Traçons les limites ».

Travaillez ensemble pour créer un logo. Faites une ébauche de votre logo et de votre message.

Déterminez quel serait le meilleur article promotionnel pour votre activité.

Renseignez-vous sur les coûts associés à sa création et collaborez avec un adulte allié afin de déterminer votre budget.

Régalez les modalités pour la création ou pour faire imprimer votre produit.

Songez à une façon créative de distribuer votre article promotionnel (pourrait être combiné à une autre activité).

De quoi avez-vous besoin ?

- Stylos, papier, matériel de dessin
- Articles promotionnels (p. ex., macarons, t-shirts, tatouages temporaires, collants, stylos, miroirs de casier)
- Facultatif : ordinateur avec logiciel de graphisme

Comment faire preuve de créativité ?

Combinez votre activité avec une autre activité de ce guide.

Distribuez vos articles promotionnels comme prix pour des concours ou pour inciter les gens à assister à un évènement que vous avez planifié. Dans le contexte LGBTQ, ce type d'article pourrait être un macaron « Allié », ou vous pourriez demander à ceux qui prennent un article de signer une sorte d'entente ou même d'assister à une rencontre ou un discours.

Traduction-adaptation :-Campagne Love My Life du bureau de santé de Hastings et Prince Edward