

Prix « Non merci »

Activité

Ressource: Idées pour passer à l'action

Année(s): 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

Qu'est-ce que c'est ?

Une cérémonie lors de laquelle des films, des émissions de télévision, des publicités imprimées, des vidéoclips musicaux ou des chansons se voient décerner un prix « Non merci » pour avoir perpétué des attitudes et des stéréotypes négatifs relativement à des sujets associés à la croissance et au développement (p. ex., mettre le blâme sur les victimes, attitudes misogynes, blagues sexistes, relations malsaines, images corporelles négatives).

Pourquoi le faire ?

Nous recevons des messages négatifs au sujet des rôles et des comportements fondés sur le genre, des normes sociales sexistes et de l'image corporelle provenant de différentes formes de médias sans même le réaliser. Le temps est venu de remettre en cause le statu quo et de songer de façon critique aux raisons pour lesquelles ces images et ces messages sont si ancrés dans nos environnements médiatiques et publicitaires.

Comment s'y prendre ?

Déterminez la date, le lieu et la durée de la cérémonie. Invitez les enseignantes et enseignants et d'autres adultes à vous aider à planifier l'évènement et à y participer.

Recrutez des élèves qui seront les maîtres de cérémonie.

Créez un programme pour l'évènement.

Avec l'ensemble du groupe, élaborer les critères pour des stéréotypes négatifs perpétués dans les médias en vue de décerner le Prix « Non merci ».

Rédigez des propos pour tous ceux qui prendront la parole.

En petits groupes, discutez d'une émission de télévision, d'une publicité audiovisuelle, d'une publicité imprimée, d'un vidéoclip musical, d'une chanson ou d'un film particulier et de la façon dont le message ou les images contribuent aux normes et/ou aux stéréotypes fondés sur le genre qui sont associés à la croissance et au développement.

Faites un remue-méninges de façons possibles d'adapter les messages et les images dans les médias (p. ex., pour être plus féministes, pour appuyer/croire la victime, pour représenter divers types de corps).

De quoi avez-vous besoin ?

- Critiques ou synopsis de films et d'émissions de télévision
- Exemples de publicités audiovisuelles ou imprimées, vidéoclips musicaux et chansons que les participants peuvent regarder ou écouter
- Facultatif : Prix incitatifs ou articles promotionnels à distribuer aux élèves à leur sortie de l'évènement

Comment faire preuve de créativité ?

Composez de nouvelles paroles, créez de nouvelles affiches de films, de nouvelles publicités, etc. avec des images et des messages plus positifs.

Créez une campagne sur les réseaux sociaux promouvant des messages plus positifs au sein de la communauté scolaire.

Adaptation de :

Traduction-adaptation : Exposéottawa.ca : Une initiative jeunesse antitabac de Santé publique Ottawa Flavour Gone (faisant partie maintenant de www.freezetheindustry.com)