

Prise de contrôle des réseaux sociaux

Activité

Ressource: Idées pour passer à l'action

Année(s): 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

Qu'est-ce que c'est ?

Servez-vous des réseaux sociaux pour disséminer des messages portant sur des sujets associés à la croissance et au développement (p. ex., estime de soi, prévention de la violence à caractère sexuel, harcèlement, relations saines, consentement). Vous pouvez utiliser le contenu des campagnes- *Traçons-les-limites-et-Ça commence avec toi*.

Pourquoi le faire ?

Les réseaux sociaux vous permettent de vous faire entendre et d'accroître la portée de votre message !

Comment s'y prendre ?

Demandez la permission de prendre contrôle pendant une journée des comptes de réseaux sociaux de l'école.

Rédigez préalablement des gazouillis et des mots-clics pour obtenir l'approbation de les publier.

Joignez des photos à vos publications (assurez-vous d'obtenir l'autorisation de tous ceux y apparaissant).

Publiez souvent et demandez à tous de partager vos publications.

Songez à utiliser les mots-clics de campagnes existantes :

- #traçonsleslimites

- #çacommeceavectoi
- #whiteribbon
- #rubanblanc
- #traçons-les-limites
- #ChalkWalk

Consultez des adultes alliés avant de publier pour qu'ils vous renseignent sur ce que constituent des propos injurieux et opprimants.

Vous pourriez rédiger des lignes directrices pour les publications pour que tous connaissent les règles de comportement à adopter. Insistez sur le fait que les messages offensifs ne seront pas tolérés et qu'ils seront bloqués et/ou rapportés.

Créez un plan à l'avance sur la façon de répondre à des messages offensifs ou des commentaires qui blâment les victimes. Discutez avec un adulte allié ou une personne experte de votre région en matière de violence à caractère sexuel sur les meilleurs moyens de gérer ces situations le cas échéant.

De quoi avez-vous besoin ?

- Ordinateur, réseau social
- Photos, gazouillis, mots-clics

Comment faire preuve de créativité ?

Utilisez divers mots-clics et filtres et différentes photos.

Organisez un concours pour la publication la plus engageante.

Vous pouvez republier d'autre contenu déjà en ligne comme une vidéo (p. ex., « Consentement ! Sexe ou thé'») ou demander aux personnes de créer leur propre version.