

Une image vaut mille mots

Activité

Ressource: Idées pour passer à l'action

Année(s): 1e 2e 3e 4e 5e 6e 7e 8e 9e 10e 11e 12e

Qu'est-ce que c'est ?

La création d'un court message efficace qui combine un fichier GIF et un court message promouvant une vie sans fumée comme « Soyez meilleurs que votre excuse », « La santé est une grande richesse » ou « Dites "non" à la drogue ». Utilisez des extraits de films ou une série de photos, possiblement des photos bien connues, pour vous aider à transmettre votre message. Disséminez votre fichier GIF au sein de la communauté scolaire.

Vous pourriez créer des messages sur les thèmes suivants :

- Un mode de vie sans tabac ni vapotage
- Une vision de vous-même en santé
- Une vie saine par la pratique de sports
- Les risques, la résilience, et les avantages

Pourquoi le faire ?

L'utilisation d'un fichier GIF permet de faire appel à la culture populaire pour communiquer un message. Ils sont courts, ils peuvent se transmettre de façon virale, et ils peuvent aider les gens à voir un sujet sous un autre angle. N'oubliez pas de garder un message positif et assurez-vous que les images que vous utilisez sont appropriées pour tous!

Comment s'y prendre ?

Trouvez ou créez un fichier GIF qui, selon vous, pourrait attirer l'attention des gens. Il existe de nombreuses applications pour vous aider à créer des GIF. Si vous souhaitez créer les vôtres, assurez-vous de choisir une application qui est facile à utiliser. Si vous prenez des photos de personnes, n'oubliez pas que vous devez obtenir leur autorisation avant de les utiliser.

Les fichiers GIF sont souvent efficaces lorsqu'ils utilisent une scène bien connue (p. ex., publicité, film, ou émission de télé) ou mettent en vedette des animaux.

Déterminez le message que vous souhaitez communiquer.

Collaborez avec un adulte allié pour peaufiner votre message et pour déterminer où et comment partager votre fichier GIF (p. ex., comptes de l'école sur les médias sociaux).

Demandez aux personnes qui vous suivent sur les médias sociaux, surtout les gens de votre communauté, d'aimer et de partager le fichier GIF afin d'accroître la portée du message. L'utilisation de mots-clés (p. ex., #antimarijuana) dans votre publication sur les médias sociaux avec votre fichier GIF peut contribuer à le faire reconnaître; cependant, assurez-vous que vos mots-clés sont appropriés et qu'ils représentent bien la signification de votre message.

Publiez le fichier GIF sur les médias sociaux avec un lien à une ressource existante pour offrir plus d'information (p. ex., une des ressources communautaires).

Suggestions pour divers contextes

Utilisez un document partagé avec les membres de votre équipe pour déterminer un message que vous souhaitez transmettre, la façon dont votre équipe collaborera pour créer le ou les fichiers GIF, le moment et l'endroit pour le partager, et la façon de le faire.

Utilisez une technologie partagée pour trouver ou créer un fichier GIF qui communique votre message.

Demandez aux membres de votre équipe de collaborer afin de créer divers fichiers GIF pour disséminer votre message.

Utilisez les comptes de médias sociaux de votre école qui ont été choisis par votre équipe pour partager votre ou vos fichiers GIF.

De quoi avez-vous besoin ?

- Ordinateur
- Logiciel de graphisme
- Réseaux sociaux
- Facultatif : Appareil photo, téléphone cellulaire

Comment faire preuve de créativité ?

Mettez au défi d'autres personnes de créer leur fichier GIF et un court message.

Organisez un « concours » pour voir quel sera le fichier GIF qui recevra le plus de mentions « J'aime » et qui sera partagé le plus souvent sur les réseaux sociaux.

Travaillez en équipes et faites en sorte que plusieurs personnes publient le même fichier GIF, mais avec des messages différents.

Adaptation de :- [***Freeze the Industry, une initiative jeunesse sans fumée du East Tobacco Control Area Network***](#)