

# Mythes du marketing

*Activité*

**Ressource:** Le bien-être et ton portefeuille

**Année(s):** 7e 8e

**Cycle(s):** Intermédiaire

## Activités connexes

- Décisions!
- Achats en ligne: à prendre ou à laisser
- Stratégies de marketing numérique – Ce qu’il faut savoir!
- Le pouvoir de la publicité
- Ceci ou cela : récompenses et incitatifs

## L’activité

Les élèves créent un produit médiatique pour sensibiliser les autres à la prise de décisions éclairées envers les achats et d’éviter de se laisser manipuler par les stratégies de marketing qui influencent les choix d’achat. Cette tâche encourage la pensée critique des élèves face aux publicités et de comprendre le lien entre l’influence du marketing, la prise de décision personnelle et le bien-être global.

## Sa raison d’être

Le marketing et la publicité peuvent influencer les décisions des gens d’une manière qui n’est pas toujours honnête ou transparente. En apprenant à cerner les tactiques de marketing, les techniques de persuasion et les incitatifs, les élèves peuvent faire des choix éclairés et aider les autres à faire de même.

Cette activité permettra aux élèves de prendre des décisions financières intelligentes et de renforcer leur confiance pour naviguer de manière responsable dans le monde numérique et celui de la consommation.

## Matériel

- Accès à des publicités numériques, des circulaires ou des plateformes d'achat en ligne (pour des exemples de stratégies de marketing)
- Document numérique ou papier pour affiches
- Stylos-feutres, crayons de couleur
- **Liste des stratégies de marketing**
- Papier

## Consignes

- Dressez une liste avec l'ensemble de la classe des éléments à prendre en compte lors de l'achat d'un produit ou d'un service, y compris les stratégies de marketing à connaître et les incitatifs qui influencent la prise de décision. Consultez la liste des stratégies de marketing (dans la liste de matériel) pour des exemples.
- En groupes, en paires ou individuellement, demandez aux élèves de créer un produit médiatique (par exemple, illustration infographique, publicité radio, affiche, site Web, dépliant, publicité ou plateforme de leur choix) afin de présenter des conseils sur les stratégies de marketing à connaître. L'objectif est d'aider les autres à prendre des décisions d'achat éclairées et à éviter de se laisser manipuler par ces stratégies. Encouragez les élèves à inclure à la fois les éléments indicateurs de marketing manipulateur et les stratégies positives pour des choix de consommation responsables.
- Affichez les produits créés par les élèves dans la salle et invitez-les à participer à une visite de la galerie pour voir le travail des autres.
- Pendant que les élèves observent le travail des autres, demandez-leur de prendre note d'une nouvelle stratégie ou d'une nouvelle idée pour la prise de décisions d'achat éclairées.

## Notes au personnel enseignant

- L'examen de circulaires ou publicités en ligne peut aider les élèves à se rappeler leurs connaissances préalables sur les stratégies de marketing.
- Faites le lien avec les contenus d'apprentissage et les attentes en matière de littératie financière (mathématiques de 7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> année) en mettant l'accent sur la comparaison des prix, l'évaluation des incitatifs et la compréhension du rapport qualité-prix.
- Faites le lien avec les contenus d'apprentissage et les attentes en éducation physique et santé (domaine A : Apprentissage socioémotionnel; domaine D : Vie saine) en reliant la prise de décision et les connaissances des consommateurs au bien-être émotionnel et aux choix responsables.
- Possibilité d'évaluation : Évaluez la compréhension des élèves quant à l'influence du marketing sur la prise de décision et leur capacité à proposer des stratégies qui favorisent des choix éclairés, sains et financièrement responsables.