

Ceci ou cela☒: récompenses et incitatifs

Activité

Ressource: Le bien-être et ton portefeuille

Année(s): 7e 8e

Cycle(s): Intermédiaire

Attentes et contenus d'apprentissage pluridisciplinaires

ÉPS

- A1. Apprentissage socioémotionnel
- D2. Choix sains : utiliser ses connaissances en matière de santé et ses habiletés socioémotionnelles afin de prendre des décisions éclairées et de poser des gestes qui contribuent à sa santé et à son bien-être.

Mathématiques (Apprentissage socioémotionnel)

A1. Habiletés socioémotionnelles en mathématiques et processus mathématiques : mettre en application, au mieux de ses capacités, diverses habiletés socioémotionnelles pour appuyer son utilisation des processus mathématiques et son apprentissage lié aux attentes et aux contenus d'apprentissage des cinq autres domaines d'étude du programme-cadre de mathématiques.

Mathématiques (Littératie financière)

Sensibilisation à la consommation et au civisme :

- 7^e année – F1.6 : comparer les taux d'intérêt et les frais de plusieurs comptes et prêts offerts par différentes institutions financières, et déterminer la meilleure option dans diverses situations.
- 8^e année – F1.6 : comparer des taux d'intérêt, des frais annuels ainsi que des primes et autres incitatifs que diverses agences de cartes de crédit et que plusieurs contrats de consommation offrent afin de déterminer le meilleur rapport qualité-prix et le meilleur choix dans différentes situations.

Gestion financière : 7^e année – F1.4 : déterminer comment divers facteurs sociaux et personnels peuvent influencer la prise de décision financière, et décrire les retombées que chaque facteur peut avoir.

Français

Littératie médiatique numérique – 7^e et 8^e année

- A2.4 – Formes de discours, conventions et techniques : évaluer l'utilisation de diverses formes de discours, des conventions et des techniques associées aux textes numériques et médiatiques, en considérant leurs effets sur les destinataires, et mettre en application cette compréhension lors de l'analyse et de la création de textes.
- A2.5 – *Médias, destinataires et production de textes* : démontrer sa compréhension de l'interrelation entre la forme de discours, le contenu et le contexte des textes, les destinataires visés ou non visés, et l'intention de la production de textes.
- A2.2 – Sécurité, bien-être et étiquette en ligne : démontrer sa compréhension de la navigation sécuritaire dans des environnements en ligne, des façons de gérer sa vie privée, ses données personnelles et sa sécurité, et d'interagir avec les autres d'une manière qui contribue à son bien-être et à celui des autres, y compris l'obtention d'une autorisation appropriée.
- Attente : C3. Pensée critique en littératie : mettre en pratique ses habiletés de la pensée critique pour approfondir la compréhension des textes et pour analyser la façon dont une variété de perspectives et sujets sont véhiculés et traités dans des textes variés, y compris dans des textes numériques, médiatiques et culturels.

Description de l'activité

Les élèves mettent en pratique leurs habiletés de la pensée critique pour comparer différentes offres de cartes de crédit afin de déterminer les avantages, les inconvénients et les priorités, et choisir les meilleures options dans différentes situations.

Résultats d'apprentissage

- Les élèves peuvent mettre en pratique leurs habiletés de la pensée critique et de prise de décision pour comparer différentes offres de cartes de crédit.
- Les élèves peuvent déterminer la meilleure option de carte de crédit en fonction des taux d'intérêt, des frais, des primes, des incitatifs et de la situation.

Matériel

- **Exemple : fausse publicité pour une carte de crédit (PDF)**
- Papier ou journal numérique
- **Choix d'options : « Que préférez-vous? »**

Concepts clés

- Prise de décision
- Récompenses, primes
- Incitatifs
- Intérêts
- Frais

Connaissances et habiletés préalables

- Éviter les dettes
- Stratégies de marketing
- Avantages et inconvénients

Mise en situation

- Projetez l'image de la fausse publicité pour une carte de crédit (dans la liste de matériel) sur un écran afin que les élèves puissent l'examiner.

- Discutez d'abord des raisons pour lesquelles les cartes de crédit sont nécessaires dans la société (par exemple, société sans argent comptant, facilité d'achat, incitatifs, établissement d'un dossier de crédit, achats importants sans fonds suffisants).
- Demandez aux élèves de se jumeler à un partenaire tout près. Utilisez les questions suivantes pour demander aux élèves de décrire ce qui peut être constaté à propos de cette offre (par exemple, le choix des mots ou du langage, les incitatifs, ce qui la rend attrayante) :
 - « Que remarquez-vous? »
 - « Que pensez-vous de cette publicité? »
 - « Qu'est-ce qui vous intrigue? »
 - « Quels pourraient être les avantages ou les inconvénients de cette offre? »
 - « Y a-t-il quelque chose qui n'est pas clair dans cette publicité (par exemple, le taux annuel en pourcentage)? »
 - « Des tactiques de pression sont-elles utilisées? »
 - « Qu'est-ce qui pourrait vous amener à penser que cette offre est trop belle pour être vraie? »

Action

- Avant cette activité, passez en revue les choix d'options « Que préférez-vous? » (dans la liste de matériel) et sélectionnez celles qui conviennent à votre classe en fonction des concepts qui ont été appris ou qui sont actuellement enseignés.
- Commencez l'activité par une réflexion à haute voix en utilisant l'un des choix d'options « Que préférez-vous? » afin de démontrer la démarche de réflexion servant à faire un choix et à le justifier.
- Option pour l'ensemble de la classe :
 - Présentez un choix d'options « Que préférez-vous? » à la classe en le lisant à haute voix ou en l'affichant au tableau.
 - Utilisez la stratégie pédagogique du cercle intérieur/cercle extérieur et demandez aux élèves de discuter des deux options proposées avec un partenaire du cercle opposé, en échangeant sur leur opinion et leur raisonnement.

- Répétez la rotation trois fois afin d'offrir plusieurs occasions de discussion.
- Répétez en utilisant le prochain choix d'options « Que préférez-vous? ».
- Option en petits groupes :
 - Donnez aux élèves un choix d'options à examiner et à discuter.
 - Chaque membre du groupe nomme et justifie son choix.
 - Répétez en utilisant les différents choix d'options « Que préférez-vous? ».

Consolidation

- Animez une discussion avec l'ensemble de la classe sur l'influence des récompenses et des incitatifs sur la prise de décision et les dépenses.
- Créez un tableau de référence avec les élèves qui présente les principaux facteurs à prendre en compte avant d'obtenir une carte de crédit.

Compte-rendu

- Demandez aux élèves de réfléchir à l'influence de leurs préférences personnelles et à des incitatifs offerts par les cartes de crédit sur leurs décisions financières et leur bien-être.
- À dire aux élèves :
 - « Après avoir découvert les différentes récompenses et les divers incitatifs proposés par les compagnies de cartes de crédit, qu'avez-vous appris sur vous-même et sur le type d'incitatif qui pourrait vous persuader d'adhérer à un programme de carte de crédit? »
 - « En quoi ce que vous avez appris sur vous-même et sur les incitatifs qui vous motivent peut-il vous aider à faire des choix éclairés pour votre propre bien-être financier? »
 - « Quelles caractéristiques de cette carte de crédit vous feraient hésiter à y adhérer? »
 - « En quoi le choix de certaines récompenses et de certains incitatifs liés aux cartes de crédit pourrait-il avoir un effet positif ou négatif sur votre bien-être? »
- Demandez aux élèves d'écrire, d'enregistrer ou de mentionner à un partenaire une réflexion sur leurs priorités lors de la prise de décisions financières (par exemple, coût, durée, récompenses,

confidentialité).

- À dire aux élèves :
 - « Quelle importance accordez-vous à la collecte de cadeaux ou de récompenses? »
 - « Quelle importance accordez-vous à la protection de votre vie privée? »
 - « Choisiriez-vous de payer une somme forfaitaire ou à répartir les frais dans le temps? »

Prolongement de l'apprentissage

Pour approfondir l'apprentissage de cette activité, envisagez de réaliser les activités d'activation « [Mythes de marketing](#) » ou « [Dépenses numériques](#) ».